

INDICES 2018

EL MERCADO
POSTAL
ARGENTINO





MERCADO POSTAL EDITORIAL



Dentro del contexto macro-económico del año 2018, la actividad del mercado postal no escapó a la realidad del país, transitando entre la disminución de la actividad comercial y el gran incremento en todos nuestros costos.

Las piezas postales siguieron su tendencia de caída de la mano de la sustitución por la vía electrónica, y en lo que refiere a la paquetería, apoyado en los cambios en los hábitos de consumo de la población, el e-commerce mantuvo su tendencia de crecimiento.

Nuestra Asociación mantuvo una gran actividad a través de sus equipos de trabajo. Este año se sumaron las Comisiones de "Política Digital", "Buenas Prácticas Comerciales" y "Buenas Prácticas Operativas" con el objetivo de acompañar a nuestras empresas asociadas a transitar el camino de la reconversión. Estas nuevas Comisiones se suman a las ya tradicionales como "Reglamentarios y Legales", "Asuntos Laborales", "Asuntos Tributarios", "Estadísticas y Costos", "Asuntos Internacionales" y "Medio Ambiente", quienes continuaron con sus trabajos de análisis y propuestas respectivas.

En cuanto al próximo año, las expectativas de crecimiento son realistas en lo que se refiere a nuestro mercado, especialmente a la logística liviana o e-commerce, las empresas asociadas tienen en claro que es necesario continuar con el desarrollo de valor agregado a nuestros servicios tradicionales, seguir invirtiendo en tecnología y capacitación, y reforzar fuertemente la relación con los clientes para lograr así un desarrollo confiable y sostenido, de la mano de la innovación y la sustentabilidad empresarial.



Carlos Cirimelo
PRESIDENTE

MERCADO POSTAL ARGENTINO



El mercado postal tuvo un incremento del 25% en el año 2018 respecto al anterior. Como se puede observar en el gráfico, ya desde hace unos años se está dando este crecimiento en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales, en sus tres ramas principales: correos nacionales, couriers y encomiendas.

Por otro lado y en contraposición con la realidad del sector, las empresas de mensajería urbana muestran una caída del 13% en la cantidad de empresas registradas.

	2015	2016	2017	2018
CORREO OFICIAL	1	1	1	1
CARGA	2	2	2	1
ENCOMIENDA	9	10	11	21
COURIER	21	20	25	33
CORREOS	57	59	63	70
TOTAL	90	92	102	126
MENSAJERÍA	55	56	51	44



INDICADORES DEL SECTOR POSTAL AÑO 2018



	2013		2014		2015		2016		2017		2018
PIEZAS POSTALES*	1394,4	-4%	1339,2	-9%	1218,7	-1,3%	1203,3	-5,1%	1142,2	-9,2%	1036,9

La caída de piezas postales se evidencia en el presente gráfico, equivalente a *1.031,7 perdidas en el transcurso de estos 5 años, focalizada en los productos carta simple, carta factura y cartas certificadas.

*Expresado en millones.

	2013		2014		2015		2016		2017		2018
FACTURACIÓN*	8583,9	38,3%	11874,7	35,6%	16100,4	22,9%	19781,7	25,4%	24815,3	23,6%	30664,7

La facturación mantiene un crecimiento acorde al incremento de servicios de mayor valor agregado, sin embargo, en los últimos años no se refleja acompañada por el índice de mayores costos del sector.

*Expresado en millones.

	2013		2014		2015		2016		2017		2018
RRHH*	34520	4,1%	35919	-0,1%	35879	1,5%	36405	-0,6%	36176	-0,8%	35893

Este gráfico refleja el resultado del importante esfuerzo y compromiso empresarial para mantener las fuentes de trabajo, a pesar de la notable caída de volúmenes de piezas postales, apostando al desarrollo de nuevos servicios con valor agregado y confiando en el crecimiento de la logística liviana domiciliaria.

*Expresado en millones.

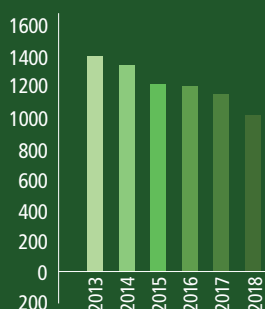
NÚMEROS DEL SECTOR POSTAL AÑO 2018

	PIEZAS*	FACTURACIÓN*	RRHH
CORREO OFICIAL	337,4	\$ 12.162,5	15.551
AECA	512,6	\$ 14.258,4	15.253
RESTO	186,9	\$ 4.243,8	5.089
TOTAL	1.036,9	\$ 30.664,7	35.893

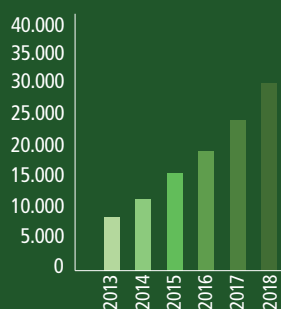
* Expresado en millones



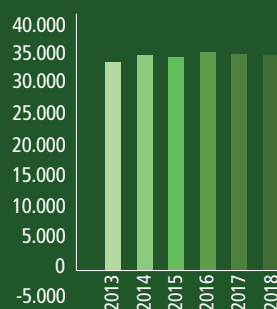
PIEZAS POSTALES



FACTURACIÓN

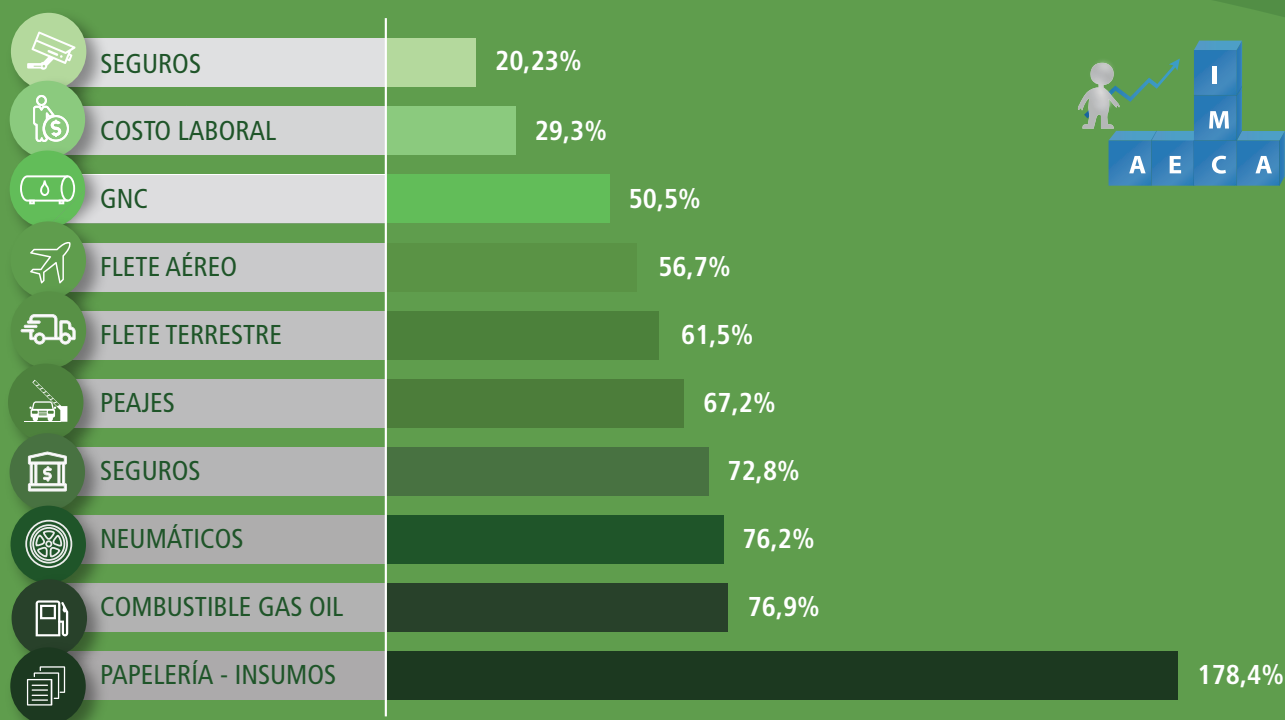


RRHH



ÍNDICE DE MAYORES COSTOS

IMC - AECA 2018: 46,7%



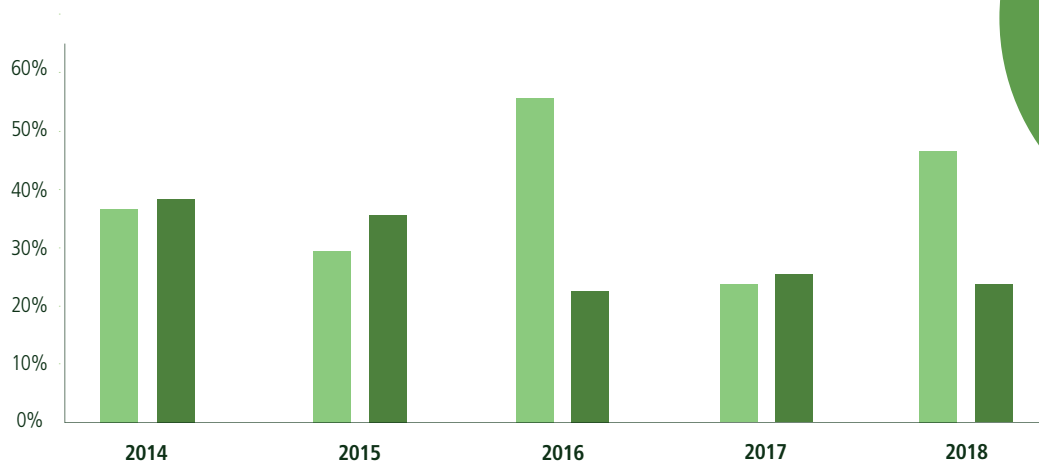
SERVICIO POSTAL

ESTRUCTURA DE COSTOS



IMC - AECA 2014 A 2018

IMC - AECA
FACTURACIÓN



	2014	2015	2016	2017	2018
IMC-AECA	36,6%	29,6%	55,8%	23,7%	46,7%
FACTURACIÓN	38,3%	35,6%	22,9%	25,4%	23,6%

PROGRAMA VERDE AECA

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Nuestra relación con el Medio Ambiente viene siendo proceso de análisis y estudios desde hace años, así tras los estudios referidos al Impacto Ambiental y la Huella de Carbono de la carta simple corporativa, se desarrollaron políticas de buenas prácticas corporativas en materia ambiental que viene aplicando la Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina, relevando el Desempeño Ambiental de empresas asociadas.



EMPRESAS QUE INTEGRARON EL ESTUDIO



CORREO ANDREANI (Planta Barracas)
EMA (Planta Florida)
ESETECE (Beccar)
OCASA (Iriarte)
QB ANDINA (Planta San Miguel)
TRANSPORTES SIDECO (Casa Central)
UNIR (Ascasubi)
URBANO (Planta Ferré)

AÑO BASE: 2018



VARIABLES RELEVADAS: Consumo Eléctrico / Consumo de Combustibles / Generación de Residuos.

METODOLOGÍA: Relevamiento de Campo.

FUENTE DE INFORMACIÓN: Empresas Relevadas, IMC - AECA (GNC-DIESEL).

FUENTE FACTORES DE EMISIÓN: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

EMISIÓN TOTAL DE CO2 (TN) EN EL AÑO 2018

Este trabajo analizó la emisión total de Dióxido de Carbono (CO2) en las plantas operativas de las empresas descriptas. Recordamos que el CO2 es un gas de efecto invernadero que lleva al calentamiento global del planeta y la acidificación de los océanos.

Del análisis surge un promedio de emisión en toneladas de CO2 como resultante de AECA y su comparación con la Huella de Carbono a nivel mundial.



VARIABLES RELEVADAS

Consumo Eléctrico.
Consumo de Combustibles.
Generación de Residuos.

VARIABLES ANALIZADAS

Generación de Co2 (tn.) por Consumo Eléctrico según Costo.
Generación de Co2 (tn.) por Consumo Diesel según Costo.
Generación de Co2 (tn.) por Consumo GNC según Costo.
Generación de Co2 (tn.) por Consumo Nafta según Costo.
Generación de Co2 (tn.) por Generación de Residuos Reciclables.
Generación de Co2 (tn.) por Fuente de Emisión.
Emisión Total de Co2 (tn.) para año base 2018.
Emisión Total de Co2 (tn.) per cápita para año base 2018.

METODOLOGÍA

Relevamiento de Campo.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Empresas Relevadas, IMC - AECA
(GNC-DIESEL).

FUENTE FACTORES DE EMISIÓN

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

HUELLA DE CARBONO PROMEDIO DEL SECTOR (2018)*

2,46 tn.



AECA

(Promedio de las 8 empresas que participaron del estudio con 2815 empleados)

5,71 tn.



ARGENTINA

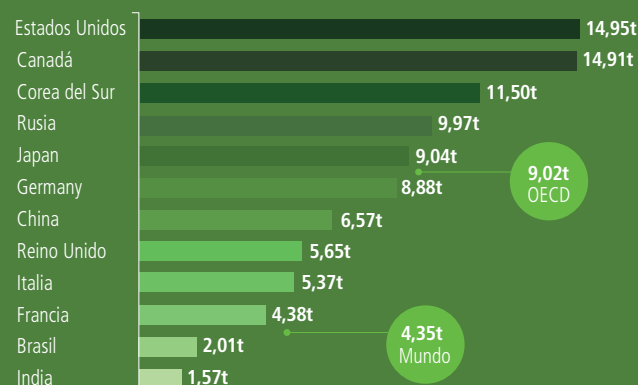
(Ciudadano promedio)

* Cabe mencionar que estas mediciones promedio no son comparables entre sí, dado que miden diferentes variables, sólo se detalla el gráfico a los efectos de tomar dimensión de los volúmenes a los cuáles se hace referencia.



CO2 per cápita, emisiones en las economías más grandes en el año 2016 (en toneladas métricas).

REFERENCIAS INTERNACIONALES LA DISPARIDAD GLOBAL EN LAS HUELLAS DE CARBONO



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CORREO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

»OCA

A ANDREANI

STC
VAMOS POR VOS

TS
Servemar

SIDECO
correo privado

EMA
EMA SERVICIOS S.A.
CORREO PRIVADO
R.N.P.S.P. N° 15

EPSA
ENVIO POSTAL S.A.

bluemail

MD
CORREO

URBANO

OCASA

OLICORREO
Correo Privado R.N.P.S.P. N° 122

Coop-Ban Fletes s.r.l.
Correo Privado
R.N.P.S.P. N° 1008

Bat

SEPRIT
CORREO PRIVADO

South Post
Entrega

RealExpress

TB TRANS-BAN
CORREO PRIVADO

NET
COURIER

FASTTRACK
Logística & Distribución Postal
Correo Privado N° 813
www.fasttrack.com.ar

TRANSLYF
SERVICIO DE CORREO R.N.P.S.P. N° 190

FAST MAIL
CORREO PRIVADO

inter
Post
CORREO

Q. B. A.

MailEx

LHS
worldwide s.a.

NEXO
CORREO

raiconet
Logística Postal

UNIR
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Express
ANDES MAR

Planeta
Postal
CORREO POSTAL

Send
CORREO
R.N.S.P. N° 547

MIEMBRO DE

FEDERACIÓN ARGENTINA
DE ENTIDADES EMPRESARIAS
DEL AUTOTRANSPORTE
DE CARGAS (FADEEAC)

CÁMARA ARGENTINA
DE COMERCIO (CAC)

UNIÓN ARGENTINA
DE ENTIDADES DE
SERVICIOS (UDES)





Asociación de Empresas de Correo de La República Argentina

F. de Céspedes 3249 - PB - Of. 001

[C1426DVG] - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

Tel./Fax: (54 11) 4551-6611 / 5338 - www.correos.org.ar

