



INDICES 2019

EL MERCADO
POSTAL
ARGENTINO



Mercado Postal Editorial

En 2019, nuestro sector finalizó el año con indicadores negativos que no escaparon a la situación general de la economía nacional. Prevalecieron el incremento de los costos y el crecimiento nulo, con una tendencia a la baja desde 2010.

Si bien el servicio postal tradicional subsiste, los volúmenes operados están en constante reducción. El sector está encontrando en el comercio electrónico la forma de proyectarse hacia el futuro. Con volúmenes más bajos en relación con los indicadores mundiales, esta tendencia nos desafía a encontrar las herramientas para seguir transitando este camino de transformación.

Los correos privados asociados en AECA tenemos la firme convicción de que nuestras capacidades son un elemento esencial para el desarrollo del comercio. La red capilar, el conocimiento de la última milla y la experiencia en la llegada a los domicilios son factores determinantes que nos permitirán seguir transformándonos. Somos los prestadores más idóneos para unir a quienes venden con los clientes a domicilio.

Es central que las Autoridades den un marco moderno a la actividad que permita satisfacer las demandas de consumidores cada vez más exigentes y que favorezcan, a la vez, las inversiones necesarias para asegurar el servicio y la seguridad de los trabajadores y los destinatarios. También resulta vital la capacitación para la reconversión de nuestros recursos humanos, un pilar fundamental de nuestra actividad. Para ello, será necesario un nuevo marco laboral que permita la adaptación de las nuevas realidades operativas y tecnológicas de este nuevo mercado.

Nuestras Comisiones de Trabajo ya vienen trabajando focalizadas en estas nuevas necesidades. Estamos convencidos de que el desafío es inmenso pero juntos estamos diseñando el futuro del sector logístico.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Cirimelo'.

Carlos Cirimelo
Presidente

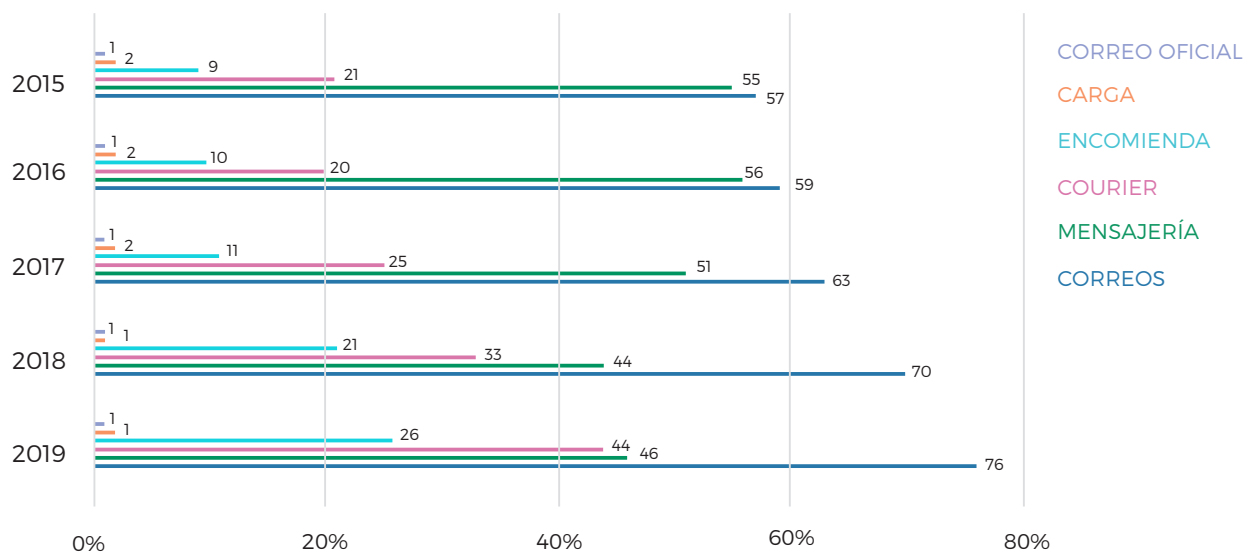
Mercado Postal Argentino

El mercado postal en el transcurso del año 2019, mantuvo el nivel de crecimiento del año anterior, donde resalta claramente la inscripción de nuevos couriers, ante la apertura del mercado internacional de importaciones. En tanto, los nuevos correos nacionales que se incorporaron son de escasa estructura operativa y para zonas muy concretas; al

igual que las empresas de encomiendas con características operativas similares. Si analizamos el último período de 4 años, podemos observar un crecimiento de empresas en el mercado del 64%, representado por 58 nuevas empresas, donde su perfil operativo se define claramente al e-commerce y paquetería liviana.

		2015	2016	2017	2018	2019
	CORREO OFICIAL	1	1	1	1	1
	CARGA	2	2	2	1	1
	ENCOMIENDA	9	10	11	21	26
	COURIER	21	20	25	33	44
	CORREOS	57	59	63	70	76
	TOTAL	90	92	102	126	148
	MENSAJERÍA	55	56	51	44	46





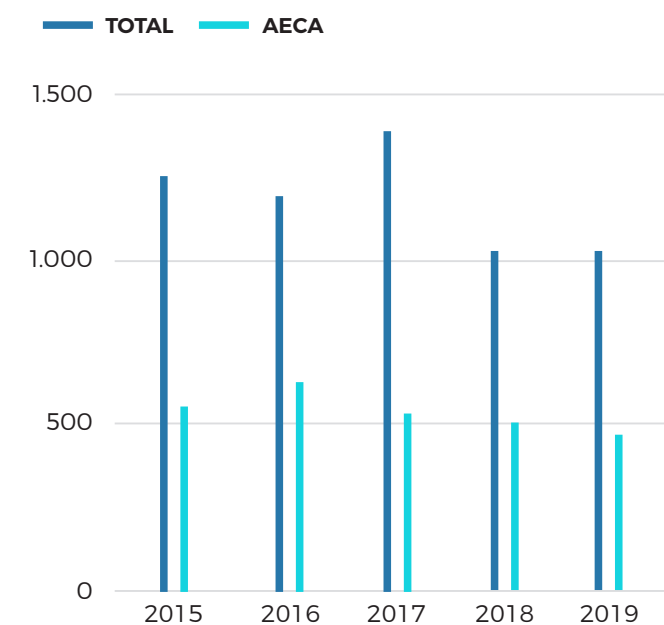


Año 2019

Indicadores del Sector Postal

	VOLUMEN*		FACTURACIÓN*		RECURSOS HUMANOS	
	TOTAL	AECA	TOTAL	AECA	TOTAL	AECA
2015	1.218,7	580,6	\$ 16.100,4	\$ 7.384,2	35.879	13.374
VAR%	-1,3%	7,1%	22,9%	32,2%	1,5%	11,9%
2016	1.203,3	621,7	\$ 19.781,7	\$ 9.760,6	36.405	14.963
VAR%	-5,1%	-9,0%	25,4%	24,4%	-0,6%	4,7%
2017	1.342,2	566,0	\$ 24.815,3	\$ 12.145,2	36.176	15.671
VAR%	-9,2%	-9,4%	23,6%	17,4%	-0,8%	-2,7%
2018	1.036,9	512,7	\$ 30.664,7	\$ 14.258,4	35.893	15.253
VAR%	-0,1%	-6,9%	34,3%	38,7%	-1,7%	1,8%
2019	1.035,9	477,5	\$ 41.168,6	\$ 19.773,4	35.252	15.520

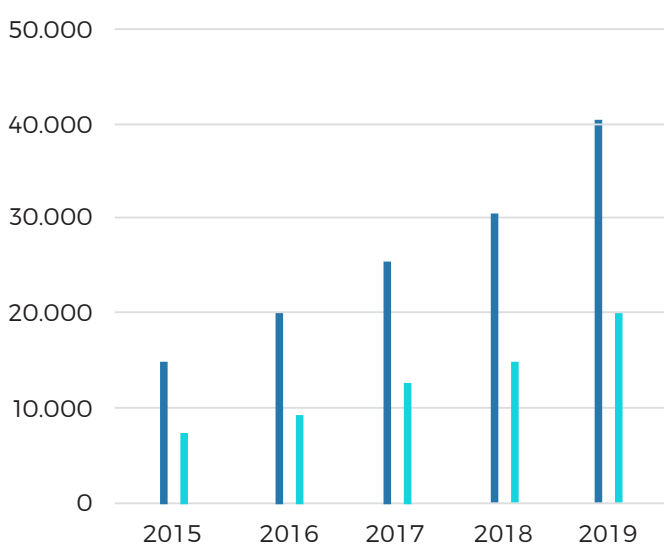
*Expresado en millones



VOLUMEN

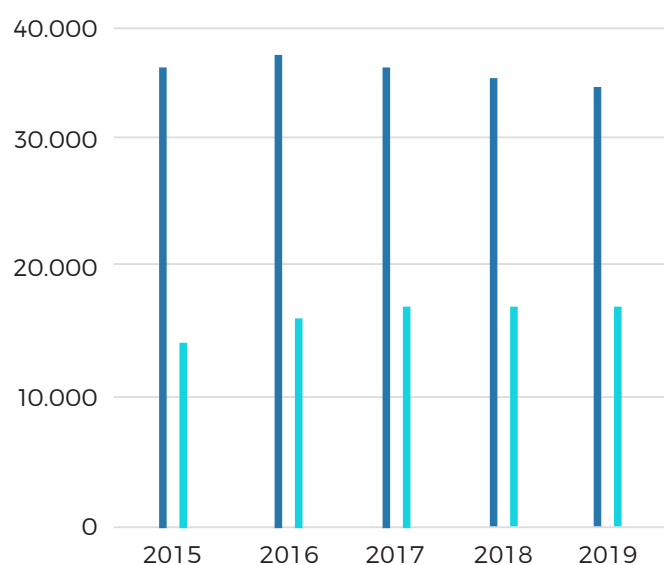
Si analizamos el período de los últimos 4 años, se advierte que en términos totales la caída del volumen de piezas postales resultó de un **15%**, en tanto para AECA la baja alcanzó el **17,7%**. Representando AECA el **46%** del volumen total.

La baja de piezas postales en AECA se focaliza en piezas simples, bajo puerta y facturas, aunque también en gran número de cartas con acuse de recibo y expreso.



FACTURACIÓN

En el mismo período, la facturación se va incrementando producto de la baja de piezas postales simples y el incremento de piezas con mayor valor agregado como la logística domiciliaria, pero muy separada de los índices de costos tanto de AECA como del INDEC (IPC). En tal sentido, en este período el INDEC - IPC alcanzó el **294%** y el incremento del IMC - AECA resultó del **339%**, muy por encima del incremento de la facturación de AECA, que fue del **168%**. En términos de participación, AECA sostiene el **48%** del total del mercado postal.



RECURSOS HUMANOS

En términos generales, los recursos a nivel total cayeron un **1,7%** en este período de análisis de 4 años, lo que resalta mucho más la Responsabilidad Social Empresaria de las empresas asociadas a AECA, por el esfuerzo y compromiso asumido en este mismo período con un incremento del **16%** en personal. Representando AECA el **44%** del mercado laboral del sector postal.



2018/2019

Indicadores que reflejan la actividad

AUSENTISMO **4,1%**

Porcentaje en días de ausencia sobre dotación y días laborable del mes.

COBRANZA EN CALLE **63,2 días**

Promedio en días de tardanza entre la facturación y la fecha efectiva de cobranza.

PIEZAS VOLUMEN TOTAL **-6,9%** Respecto al año anterior.

Porcentaje del volumen total de piezas postales pérdidas.

FACTURACIÓN **38,7%** Respecto al año anterior.

Porcentaje promedio del incremento de la facturación.

IMC - AECA **53,5%**

Porcentaje de incremento del INDICE de MAYORES COSTOS de AECA.

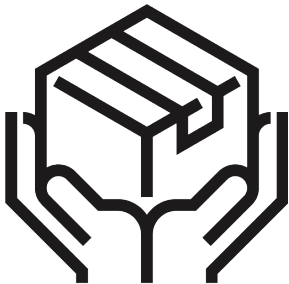
INDEC - IPC **53,9%**

Porcentaje de incremento del IPC - INDEC.

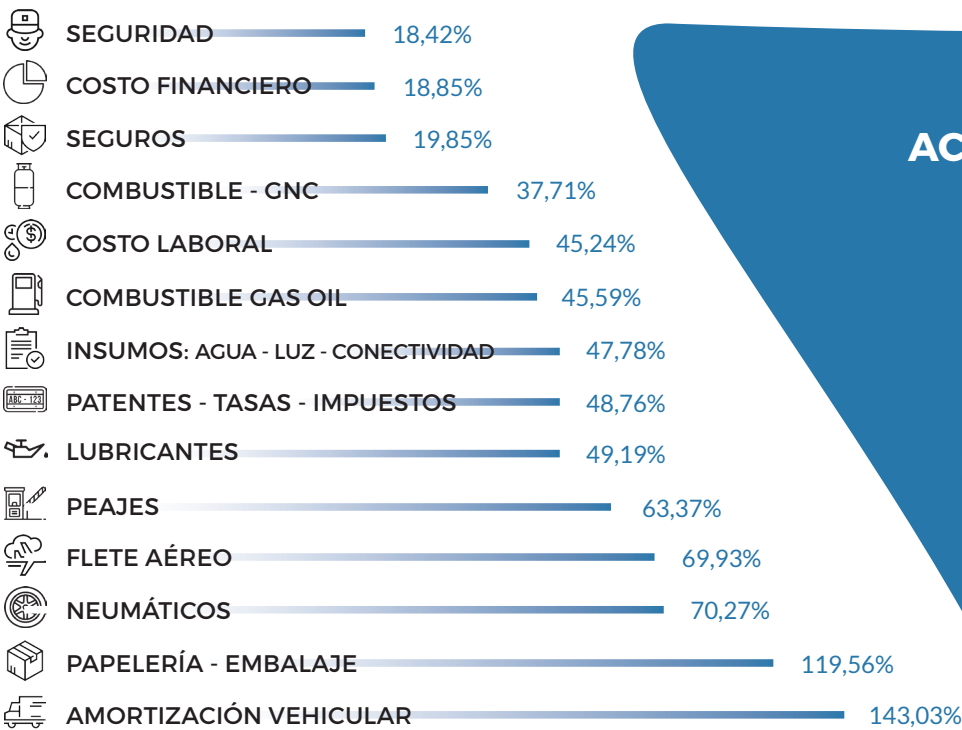
2018/2019

Porcentajes de incremento o caída de piezas postales de acuerdo a sus modalidades.

BAJO PUERTA	
cartas simple y cartas factura	-9,2%
CERTIFICADAS	
con firma en planilla/aviso de retorno/expreso	-15,5%
TARJETAS DE CREDITO	-5,3%
CARTAS DOCUMENTO	21,1%
BOLSINES	
de clearing bancario y comerciales	-2,8%
PAQUETES/ ENCOMIENDAS	24,8%
COURIER SALIDA	14,1%



Componentes de la estructura de costos que conforman el IMC - AECA



ACUMULADO 2019

51,58%
SERVICIO POSTAL

55,37%
LOGÍSTICA LIVIANA

Sustentabilidad

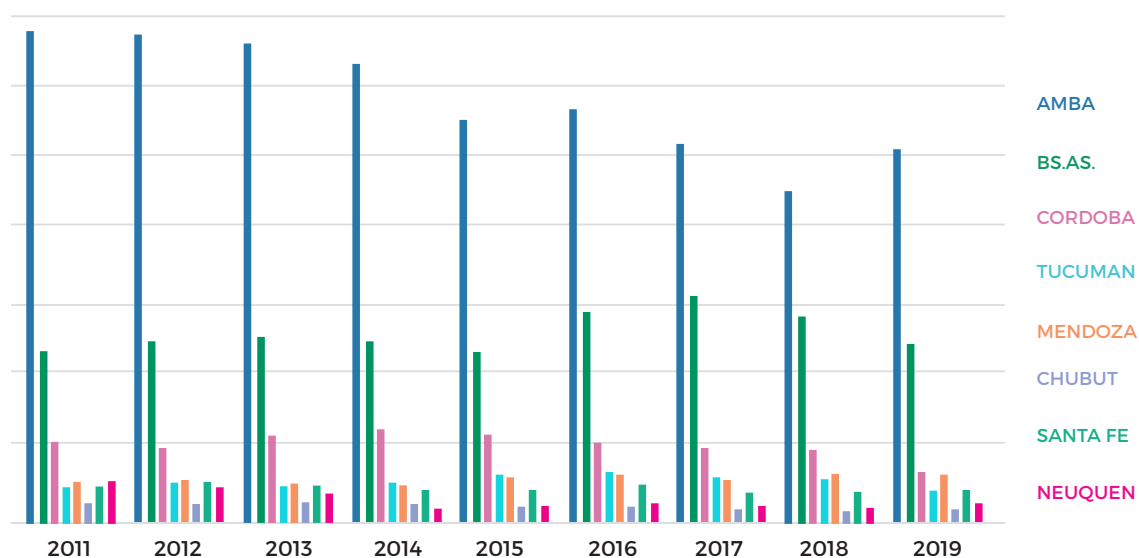
Emisión de Tns. de Co2 por volumen de
Piezas Postales según Destino



La Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA), siguiendo con los lineamientos establecidos por la Unión Postal Universal, ha decidido iniciar el camino de la Evaluación y Medición de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Sector.

El estudio realizado en el año 2011 permitió obtener la línea de base para el comparativo interanual para el período 2011-2019, siendo que el valor de la Huella de Carbono se encuentra asociada a la Unidad Funcional CARTA SIMPLE.

Este valor resultante se podrá identificar con la marca, el producto, una línea completa de productos o incluso por cada presentación envasada, siendo posible realizar el cálculo y el otorgamiento del valor de CO2 de forma global o individualizada para cada producto/servicio puesto en el mercado, comenzando a cumplir con estándares internacionales.



	AMBA	BS.AS.	CORDOBA	TUCUMAN	MENDOZA	CHUBUT	SANTA FE	NEUQUEN	
2011	1.389	483	216	90	109	46	97	108	2.536
2012	1.360	503	201	106	108	43	103	94	2.519
2013	1.337	512	233	97	98	44	103	76	2.499
2014	1.272	499	247	103	97	41	87	32	2.379
2015	1.117	474	232	132	115	35	85	34	2.224
2016	1.148	585	214	143	123	32	96	41	2.380
2017	1.053	631	199	117	116	24	79	34	2.253
2018	915	576	197	108	124	16	76	25	2.038
2019	1.034	491	135	77	116	27	82	42	2.004



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CORREO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA







MIEMBRO DE

FAETYL

FEDERACIÓN ARGENTINA DE
ENTIDADES DE TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA

CAC

CÁMARA ARGENTINA
DE COMERCIO

UDES

UNIÓN ARGENTINA DE
ENTIDADES DE SERVICIOS





Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina
F. de Céspedes 3249 – PB – Of. 001
[C1426DVG] – Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
aeca@correos.org.ar | www.correos.org.ar

